

Индивидуальный предприниматель Усачева Екатерина Игоревна

УТВЕРЖДЕНО приказом № 01 от «23» мая 2024 г. ИП Усачева Е.И.

«__» _____ 20__ г.

**Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа**

«Бизнес-школа «Время Лидеров»»

Срок реализации – 1 год

Возраст обучающихся: 7–16 лет

Троицк
2024 год

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Бизнес-школа «Время Лидеров»» (далее – программа) разработана на основании нормативных документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Методические рекомендации Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 по проектированию дополнительных общеразвивающих программ.

Программа направлена на развитие и образование детей 7–16 лет и имеет социально-гуманитарную направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Бизнес-школа «Время Лидеров» знакомит детей и подростков с основами лидерства, командной работы, предпринимательства и управления личными финансами. Финансовая грамотность и «мягкие навыки» (общение, самоорганизация, публичные выступления) входят в число ключевых компетенций современного школьника; проектный формат программы развивает инициативность и уверенность в себе.

Отличительная особенность программы — сочетание тренинговых занятий по развитию лидерских навыков (работа в команде, управление временем и эмоциями, публичные выступления) с практическим предпринимательским блоком, в котором каждый обучающийся разрабатывает и публично защищает собственный мини-проект («свое дело»). Программа модульная: наряду с годовым курсом допускается освоение отдельных модулей (курс из 10 занятий, каникулярный интенсив из 5 занятий) с пропорциональным уменьшением объёма в рамках конкретного договора. Занятия проводятся в возрастных группах 7–10 и 11–16 лет с дифференциацией заданий. Программа может реализовываться в очной форме, а также с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (онлайн-курс) в соответствии со ст. 16 Федерального закона № 273-ФЗ.

Адресат программы: дети и подростки 7–16 лет без предварительной подготовки. Группы: 7–10 лет и 11–16 лет. Наполняемость группы — до 8 человек.

Объём и срок освоения: 72 академических часа (1 академический час — 45 минут); срок освоения — 1 учебный год (сентябрь–май). Допускается освоение отдельных модулей: курс — 20 академических часов (10 занятий), каникулярный интенсив — 10 академических часов (5 занятий).

Формы и режим занятий: занятия 1 раз в неделю по 2 академических часа с перерывом; в каникулярном интенсиве — ежедневно в течение 5 дней. Формы обучения — очная; допускается применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2. Основные цели и задачи программы

Цель: формирование у обучающихся лидерских качеств, основ финансовой грамотности и предпринимательского мышления через тренинговые занятия и разработку собственного учебного проекта.

Обучающие задачи: познакомить с понятиями: лидерство, команда, цель, план, время, эмоции, товар и услуга, доход и расход, цена, прибыль, бюджет, накопления, реклама; научить планировать время и составлять простой личный бюджет; научить строить простую модель «своего дела» и презентовать её; освоить базовые приёмы публичного выступления.

Развивающие задачи: развивать эмоциональный интеллект, критическое мышление, умение работать в команде, навыки самопрезентации и аргументации.

Воспитательные задачи: воспитывать ответственность, честность в деловых отношениях, уважение к труду, разумное отношение к деньгам и потреблению.

3. Ожидаемые результаты

По итогам освоения программы обучающийся: знает качества и навыки лидера, умеет распределять роли и договариваться в команде; планирует свой день и неделю, используя простые техники управления временем (метод Эйзенхауэра); распознаёт базовые эмоции у себя и других и использует приёмы саморегуляции; объясняет своими словами понятия «доход», «расход», «накопления», «цена», «прибыль», составляет простой личный бюджет; формулирует бизнес-идею, определяет её аудиторию и просчитывает простую модель доходов и расходов; готовит и публично защищает мини-проект с презентацией; знает базовые правила финансовой безопасности.

4. Учебный план программы

№ п/п	Раздел / тема	Всего, ак. ч.	Теория	Практика	Формы промежуточной аттестации
1	Время Лидеров: команда и командная работа, роли, обратная связь	6	2	4	деловая игра
2	Навыки Лидера: качества, сильные стороны и зоны роста	6	2	4	практикум
3	Управление временем: чувство времени, план дня, метод Эйзенхауэра	6	2	4	практикум
4	Финансовая грамотность: как копить и тратить деньги с умом	10	4	6	викторина
5	Управление эмоциями: 6 базовых эмоций, саморегуляция	6	2	4	практикум
6	Публичные выступления: мимика, жесты, внимание зрителя	8	2	6	выступление

7	Предпринимательство: идея, товар и услуга, клиент и рынок	10	4	6	практикум
8	Цена и прибыль. Простая бизнес-модель своего проекта	8	3	5	практикум
9	Реклама и продвижение проекта	6	2	4	творческая работа
10	Проектная работа. Защита проектов «Ярмарка идей»	6	—	6	защита проекта

5. Календарный учебный график

Учебный год — с 1 сентября по 31 мая; 36 учебных недель; занятия 1 раз в неделю по 2 ак. часа по расписанию, утверждаемому Исполнителем. Модульные курсы и каникулярные интенсивы реализуются по мере комплектования групп, в том числе в период школьных каникул.

Продолжительность 1 ак. часа – 45 минут (если для соответствующего возраста обучающихся санитарными нормами не установлена меньшая продолжительность занятия).

6. Содержание программы

Раздел 1. Знакомство, правила группы; работа в команде, умение слушать и слышать; роли в команде; лидерство в команде; правила вдохновляющей обратной связи; способы разрешения конфликтных ситуаций.

Раздел 2. Кто такой лидер и как им стать; лидерские качества и навыки; «портрет лидера»; анализ своих сильных сторон и зон роста.

Раздел 3. Можно ли управлять временем; развитие чувства времени; планирование дня и недели; матрица Эйзенхауэра «важное и срочное».

Раздел 4. Что такое деньги и в чём их ценность; доходы и расходы семьи; необходимое и желаемое; как накопить на мечту; как и где можно заработать; как экономить; правила финансовой безопасности; викторина по материалам Банка России (fincult.info).

Раздел 5. Что такое эмоции и зачем они нужны; шесть базовых эмоций; понимание своих эмоций и эмоций других; приёмы управления эмоциями.

Раздел 6. Секреты успешного выступления; как удержать внимание зрителя; мимика, жесты, позы; репетиции коротких выступлений с обратной связью.

Раздел 7. Понятия «бизнес» и «предприниматель»; отличие товара от услуги; мозговой штурм идей; кто клиент; портрет покупателя; выбор идеи сквозного проекта.

Раздел 8. Себестоимость, цена, прибыль на простых примерах; расчёт модели своего проекта: доходы, расходы, результат.

Раздел 9. Что такое реклама; честная и нечестная реклама; создание афиши и поста для своего проекта.

Раздел 10. Подготовка презентации по структуре «проблема — идея — клиент — расчёт — команда»; публичная защита проектов перед группой и родителями; вручение сертификатов участников.

7. Формы аттестации и контроля

Текущий контроль — практические задания, деловые игры и тренинговые упражнения на каждом занятии; промежуточная аттестация — по разделам в формах, указанных в учебном плане (деловая игра, викторина, выступление); итоговый контроль — публичная защита мини-проекта. Оценки и отметки не применяются; по итогам обучающимся вручается сертификат участника (не является документом об образовании). Для родителей в течение года проводятся открытые тренинги.

Итоговая аттестация в формах, предусмотренных для основных образовательных программ, не проводится; документ об образовании по итогам освоения программы не выдаётся. По запросу заказчика выдаётся справка об обучении.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебный класс с возможностью групповой работы; доска/флипчарт; проектор или экран; раздаточные рабочие тетради; канцелярские материалы для афиш; для дистанционного формата — платформа видео-конференц-связи и материалы в электронном виде.

Кадровое обеспечение: занятия проводит педагог дополнительного образования, соответствующий требованиям профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

9. Список литературы

1. Шефер Б. Пёс по имени Мани. — М.: Попурри, 2019.
2. Смирнова Т.В. Белка и компания. Экономика для детей в сказках, играх и задачках. — Самара: Фёдоров, 2018.
3. Материалы по финансовой грамотности Банка России: fincult.info (раздел «Преподавание»).
4. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. — М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. — М.: Российская экономическая школа, 2010.